QUMEDIA KIT 2023









Qumedia®

Postbus 123 • 7200 AC Zutphen • T: +31 575 515 515 • M: sales@qumedia.nl
Bezoek: Noorderhavenstraat 49 • 7202 DD Zutphen • W: www.qumedia.nl

“Tien redenen om met onze media te communiceren”

1 Meer rendement uit uw b2c-campagne of uit uw b2b-campagne

Legt u de kosten van uw consumentencampagne eens naast de kosten van de campagne in één of meer van onze media. Hoeveel consumenten moeten reageren voor u uw investering in een consumentenmedium hebt terugverdiend en hoe ligt dat bij onze vakmedia?

2 Retailer bepalend bij de keuze product

Uit onderzoeken naar de customer journey in de woonbranche blijkt telkens weer hoe belangrijk de retailer is bij het bepalen van de keuze.
Vele malen meer dan print, tv of radio.

3 Van ‘pull’ naar ‘push’

Veel marketeers zijn van mening, dat distributie (de verkrijgbaarheid van uw product) belangrijker is dan reclame-inspanning. Het feit, dat Mars goed wordt verkocht heeft volgens hen meer te maken met het feit, dat deze candybar overal te koop is dan de omvang van het reclamebudget. Als u uw distributie nog kunt verbeteren is een investering in b2b-communicatie altijd rendabel.

4 Ondersteuning van uw activiteiten en uw accountmanagers

Wanneer u een speciale actie hebt georganiseerd voor uw product is het verstandig om b2b-communicatie in te schakelen zodat ook de retailers en hun personeel goed weten wat zij moeten doen. Zo haalt u maximaal succes uit uw campagnes. Hebt u account managers op de weg dan verdubbelt hun rendement wanneer de retailer al weet welke speciale activiteiten u als fabrikant in de planning hebt.





5 Uw communicatie wordt persoonlijker

Onze magazines worden uitermate goed gelezen en op prijs gesteld. Men betaalt er immers voor! Niet alleen de redactionele items, maar ook advertenties worden aantoonbaar goed gelezen.

6 Print of digitaal

Iedere één à twee maanden verschijnt ons gedrukte magazine, iedere week publiceren wij onze digitale nieuwsbrieven en dagelijks verversen wij het nieuwsaanbod op onze websites. Hoe bepaalt u uw keuze? Kijk eens naar de looptijd van uw campagne; duurt deze maanden, weken of dagen? Misschien moet u wel voor een mix hiervan kiezen.

7 Hoe bepaal ik in welk vakblad ik moet adverteren?

Sommige marketeers vinden een lage prijs belangrijk. Zij adverteren liever in media die ongevraagd naar retailers worden toegezonden. Maar worden die magazines ook gelezen? Qumedia heeft gekozen voor kwaliteit. We hebben immers betalende abonnees en (daarom) een onafhankelijke redactie. Gevolg is dat onze redacties en hun uitgaven, zowel in print als digitaal, bijzonder worden gewaardeerd. Wij bieden niet de laagste prijs, maar wel het hoogste bereik!

8 U kunt helemaal zelf bepalen hoe u gaat communiceren

Qumedia's assortiment bestaat uit zoveel soorten media, dat wij echt kunnen spreken van 'voor elk wat wils':
Wilt u uw bedrijf permanent onder de aandacht brengen van uw markt voor een kleine investering? Denk dan eens aan onze digitale adresgidsen; voor slechts een paar honderd euro staat u in elk nummer van onze printmedia en het hele jaar door op onze websites (die maandelijks bezocht worden door meer dan 180.000 unieke en zeer doelgerichte bezoekers).

9 Banners niet alleen op lokatie maar ook op onderwerp

Als u kiest voor digitaal dan plaatsen wij uw banners (in vele formaten) niet alleen op elke pagina die u graag wilt, maar kunnen die ook plaatsen bij elk onderwerp dat hoort bij uw product. Elke keer als een website-bezoeker naar dat onderwerp op zoek gaat krijgt hij uw banner te zien.

10 Communiceren via onze accounts op social media

Wist u dat de social media van Qumedia bij elkaar rond de 30.000 volgers hebben? Voor klanten die social media serieus nemen hebben wij een speciale service: elke keer dat een artikel over u wordt gepubliceerd op onze media zorgen wij ervoor dat deze automatisch wordt gestuurd naar Twitter, Facebook en LinkedIn. Niet alleen naar uw accounts, maar ook naar die van ons!

Qumedia® Postbus 123 • 7200 AC Zutphen • T: +31 575 515 515 • M: sales@qumedia.nl

Qumedia® is een geregistreerde merk- en handelsnaam van Quorum Uitgevers bv. Op alle aanbiedingen, offertes en overeenkomsten zijn uitsluitend van toepassing onze Algemene Voorwaarden gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel te Apeldoorn onder nummer 50160761. Een exemplaar treft u aan op onze internet-site (www.qumedia.nl) of zenden wij u op verzoek gaarne gratis toe.

KIM•

KEUKEN & -INTERIEUR MAGAZINE (B2B)

bel **+31 6 46 16 49 88** of
e-mail **sales@qumedia.nl**

KIM• (Keuken & -Interieur Magazine) is al sinds 1982 hét vakblad voor de keukenbranche. Het biedt actuele, ondernemer-gerichte informatie over trends, ontwikkelingen, vakbeurzen, noviteiten en branchecijfers. Daarnaast bevat KIM• een bijlage over de Nederlandse woonretail: WoonTrendMagazine (WTM•) Bovendien staat iedere uitgave in het teken van meerdere thema's: een uitstekende mogelijkheid om uw producten en/of diensten onder de aandacht te brengen.

Adverteren (print)

formaat	1x	3x	6x	20x
2/1 (440 x 285)	€ 4.637	€ 4.405	€ 4.173	€ 3.709
1/1 (220 x 285)	€ 2.441	€ 2.319	€ 2.196	€ 1.952
1/2 (193 x 122)	€ 1.464	€ 1.391	€ 1.318	€ 1.171
1/4 (94 x 122)	€ 854	€ 812	€ 769	€ 683
Bijsluiter	€ 3.301			

*Tarieven per plaatsing, exclusief btw en erkende bureaukorting.

Adverteren (online)

formaat	1000 views	per maand
Full size (960 x 123 px)	€ 22	€ 595
Side, small (195 x 323 px)	€ 18	€ 485
Side, large (195 x 646 px)	€ 33	€ 865

Andere formaten zijn mogelijk in overleg.

Thema's en verschijningsdata

uitgave	thema	aanleveren	verschijning
1	Trends & Noviteiten 2023, Kookapparatuur	vr 6 jan	do 26 jan
2	Afzuigkappen, Fornuizen	vr 3 mrt	do 23 mrt
3	Spoelbakken, (kokend water-) Kranen	vr 21 april	do 11 mei
4	Koelkasten, Vaatwassers	vr 16 juni	do 6 juli
5	Küchenmeile special	vr 18 aug	do 7 sept
6	Terugblik Küchenmeile, Werkbladen	vr 22 sept	do 12 okt
7	Jaarboek	vr 1 dec	do 21 dec
8	Keukenkapparatuur & Keukenaccessoires (KHA)	vr 27 okt	do 16 nov

Oplage
1.800 / Frequentie: 8 x

Formaat
Bladspiegel: 220 x 285 mm, hele pagina's aanleveren met 3 mm afloop rondom.

Digitale nieuwsbrief
Wekelijks

Doelgroep
Lezers van vakblad KIM• zijn eigenaren en beslissingsbevoegden van, verkopers bij en leveranciers aan keukendetailzaken en/of zij die werkzaam zijn in de keukenapparatuur-, werkbladen- en interieurbranche, kookwinkels, keukenmontagebedrijven en de bouwmaterialenhandel.

Kernwaarden
Onafhankelijk, betrouwbaar, deskundig en kennis van de markt.

Redactionele formule
- Gericht op ondernemers
- Trends en analyses
- Thema's, beursverslagen en reportages
- Kenniscentrum op basis van exclusieve marktonderzoeken

Website
www.vakbladkim.nl

Twitter
@keukentweets



STS•

SANITAIR- & TEGEL SPECIALIST (B2B)

bel **+31 6 46 16 49 88** of
e-mail **sales@qumedia.nl**

STS• (Sanitair- &Tegel Specialist) is het enige vakblad voor badkamer-, sanitair- en tegelspeciaalzaken. De redactionele formule behandelt alle aspecten van deze gespecialiseerde vakhandel. Iedere uitgave heeft een vast aantal items en rubrieken, zoals het interview, reportages en vakbeurzen. Daarnaast bevat STS• een katern over de Nederlandse woonretail: WoonTrendMagazine (WTM•) Bovendien staat iedere uitgave in het teken van een thema: deze thema's bieden u een uitstekende mogelijkheid om uw producten of diensten onder de aandacht te brengen.

Adverteren (print)

formaat	1x	3x	6x	20x
2/1 (440 x 285)	€ 4.637	€ 4.405	€ 4.173	€ 3.709
1/1 (220 x 285)	€ 2.441	€ 2.319	€ 2.196	€ 1.952
1/2 (193 x 122)	€ 1.464	€ 1.391	€ 1.318	€ 1.171
1/4 (94 x 122)	€ 854	€ 812	€ 769	€ 683
Bijsluiter	€ 3.301			

*Tarieven per plaatsing, exclusief btw en erkende bureaukorting.

Adverteren (online)

formaat	1000 views	per maand
Full size (960 x 123 px)	€ 22	€ 595
Side, small (195 x 323 px)	€ 18	€ 485
Side, large (195 x 646 px)	€ 33	€ 865

Andere formaten zijn mogelijk in overleg.

Thema's en verschijningsdata

uitgave	thema	aanleveren	verschijning
1	Douchecabines- en bakken	vr 13 jan	do 2 feb
2	Badmeubelen	vr 17 mrt	do 6 april
3	Wellness & Baden	vr 5 mei	do 25 mei
4	Kranen & Douches	vr 4 aug	do 24 aug
5	Badkameraccessoires, Maatwerk & Tegels	vr 29 sept	do 19 okt
6	Jaarboek	vr 17 nov	do 07 dec

Oplage
1.400 / Frequentie: 6 x

Formaat
Bladspiegel: 220 x 285 mm, hele pagina's aanleveren met 3 mm afloop rondom.

Digitale nieuwsbrief
Wekelijks

Doelgroep
Lezers van het vakblad STS• zijn eigenaren van en verkopers bij sanitair- en tegelspeciaalzaken en/of werkzaam in deze branche.

Kernwaarden
Onafhankelijk, betrouwbaar, deskundig en kennis van de markt.

Redactionele formule
- Gericht op ondernemers
- Trends en analyses
- Thema's, beursverslagen en reportages
- Kenniscentrum op basis van exclusieve marktonderzoeken

Website
www.vakbladsts.nl

Twitter
@badkamertweets



ZVM•

ZONVAK MAGAZINE (B2B)

bel **+31 6 46 16 49 88** of
e-mail **sales@qumedia.nl**

ZVM• (Zonvak Magazine) is hét vakblad voor de zonwering-, rolluiken- en raamdecoratiebranche in Nederland en België. Met in iedere uitgave het laatste nieuws uit de branche, marktontwikkelingen, nieuwe producten en innovatieve technieken. ZVM• voorziet de lezer ook tweemaandelijks van nuttige informatie voor de bedrijfsvoering. Abonnees van ZVM• hebben gratis toegang tot de digitale Zonvak Magazine Adres Gids: dé wegwijzer in de zonweringbranche. Tevens organiseert ZVM• jaarlijks de Zonvakker van het Jaar Verkiezing. Adverteren in ZVM• is effectief: u wordt gezien door de gehele branche.

Adverteren (print)

formaat	1x	3x	6x	20x
2/1 (440 x 285)	€ 4.637	€ 4.405	€ 4.173	€ 3.709
1/1 (220 x 285)	€ 2.441	€ 2.319	€ 2.196	€ 1.952
1/2 (193 x 122)	€ 1.464	€ 1.391	€ 1.318	€ 1.171
1/4 (94 x 122)	€ 854	€ 812	€ 769	€ 683
Bijsluiter	€ 3.301			

*Tarieven per plaatsing, exclusief btw en erkende bureaukorting.

Adverteren (online)

formaat	1000 views	per maand
Full size (960 x 123 px)	€ 22	€ 595
Side, small (195 x 323 px)	€ 18	€ 485
Side, large (195 x 646 px)	€ 33	€ 865

Andere formaten zijn mogelijk in overleg.

Thema's en verschijningsdata

uitgave	thema	aanleveren	verschijning
1	Trends & Noviteiten 2023	vr 20 jan	do 9 feb
2	Zonweringsdoek & Horren	vr 24 mrt	do 13 april
3	Markiezen & Overkappingen	vr 2 juni	do 22 juni
4	Screens & Schermen, Rolluiken	vr 25 aug	do 14 sept
5	Besturingssystemen & Binnenzonwering	vr 6 okt	do 26 okt
6	Jaarboek	vr 24 nov	do 14 dec

Oplage
1.300 / Frequentie: 6 x

Formaat
Bladspiegel: 220 x 285 mm, hele pagina's aanleveren met 3 mm afloop rondom.

Digitale nieuwsbrief
Wekelijks

Doelgroep
Lezers van het vakblad ZVM• zijn eigenaren van en verkopers bij winkels in de zonweringsbranche.

Kernwaarden
Onafhankelijk, betrouwbaar, deskundig en kennis van de markt.

Redactionele formule
- Gericht op ondernemers
- Trends en analyses
- Thema's, beursverslagen en reportages
- Kenniscentrum op basis van exclusieve marktonderzoeken

Website
www.zonvak.nl

Twitter
@zonvakmagazine



KWM•

KARWEI MANAGEMENT (B2B)

bel **+31 6 46 16 49 88** of
e-mail **sales@qumedia.nl**

KWM• (Karwei Management) richt zich tweemaandelijks op de gehele bouwmaterialen- en doe-het-zelfmarkt. Het magazine geeft een overzicht van de actuele gebeurtenissen, achtergronden en internationale ontwikkelingen. Door middel van analyses, reportages, interviews en nieuwsartikelen worden de managers uit de branche – in Nederland en België – op de hoogte gehouden. Abonnees ontvangen wekelijks een digitale nieuwsbrief die hen informeert over de laatste ontwikkelingen in de markt.

Adverteren (print)

formaat	1x	3x	6x	20x
2/1 (440 x 285)	€ 4.637	€ 4.405	€ 4.173	€ 3.709
1/1 (220 x 285)	€ 2.441	€ 2.319	€ 2.196	€ 1.952
1/2 (193 x 122)	€ 1.464	€ 1.391	€ 1.318	€ 1.171
1/4 (94 x 122)	€ 854	€ 812	€ 769	€ 683
Bijsluiter	€ 3.301			

*Tarieven per plaatsing, exclusief btw en erkende bureaukorting.

Adverteren (online)

formaat	1000 views	per maand
Full size (960 x 123 px)	€ 22	€ 595
Side, small (195 x 323 px)	€ 18	€ 485
Side, large (195 x 646 px)	€ 33	€ 865

Andere formaten zijn mogelijk in overleg.

Thema's en verschijningsdata

uitgave	thema	aanleveren	verschijning
1	Gereedschappen	vr 13 jan	do 16 feb
2	Wanden & Vloeren	vr 10 mrt	do 30 maart
3	Outdoor & Tuin	vr 12 mei	do 1 juni
4	Ramen & Deuren	vr 8 sept	do 28 sept
5	Badkamers & Keukens	vr 13 okt	do 2 nov
6	Jaarboek	vr 10 nov	do 30 nov

Oplage
1.800 / Frequentie: 6 x

Formaat
Bladspiegel: 220 x 285 mm, hele pagina's aanleveren met 3 mm afloop rondom.

Digitale nieuwsbrief
Wekelijks

Doelgroep
Ondernemers, organisaties, retailers, importeurs, agenten en fabrikanten in de doe-het-zelf-branche.

Kernwaarden
Onafhankelijk, betrouwbaar, deskundig en kennis van de markt.

Redactionele formule
- De redactionele formule van KWM• is branche-overschrijdend en bestrijkt de gehele woonbranche
- Trends en analyses uit de gehele woonbranche
- Thema's, beursverslagen en reportages
- Kenniscentrum op basis van exclusieve marktonderzoeken

Website
www.karweimanagement.nl

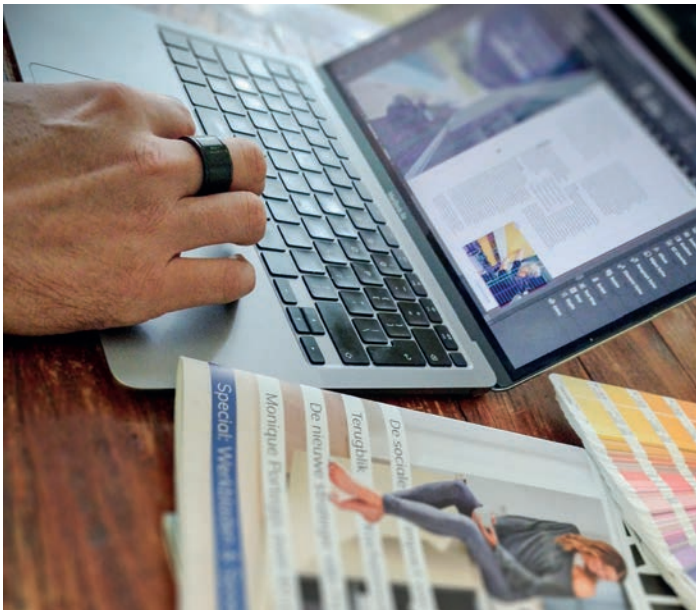
Twitter
@karweimngmnt en @dhztweets



Aanleveren advertenties

en andere mogelijkheden om uw boodschap over te brengen

Advertenties kunnen als **PDF/X-1a:2001** worden aangeleverd. Bent u niet in de gelegenheid zelf een advertentie volgens deze specificatie te maken, dan staan onze vormgevers en copywriters voor u klaar om uw advertentie geheel te verzorgen.



Naast de vaste advertentieformaten bieden we een groot scala aan mogelijkheden om uw bedrijf of product op opvallende wijze onder de aandacht te brengen. Wat te denken van een redactioneel stuk (advertortial) of het bijsluiten, opplakken, om- of meehechten van folders of antwoordkaarten? De mogelijkheden zijn legio.

Tarieven zijn op aanvraag beschikbaar; we maken graag een voorstel op maat voor u.

Aanleveren

Materiaal kunt u sturen naar: **sales@qumedia.nl**. Bestanden tot 15 MB kunnen rechtstreeks worden gemaild, grote bestanden kunnen het best worden verstuurd via WeTransfer.com.

Online adverteren

Op de sites van Qumedia vindt uw banner de juiste doelgroep

Met een banner op de website van Qumedia valt uw advertentie op, zo kunt u uw product of bedrijf nog beter interactief onder de aandacht brengen.

U kunt uw communicatie op onze websites plaatsen op/in een door u gekozen pagina/rubriek en zelfs bij een specifiek onderwerp. Stel, u verkoopt werkbladen; uw communicatie verschijnt dan iedere keer als een artikel de tag ‘werkbladen’ heeft. U bepaalt zelf hoeveel onderwerpen u kiest en u ontvangt automatisch bericht wanneer uw tegoed is opgebruikt. Ook onze nieuwsbrief, die wekelijks duizenden geïnteresseerden bereikt, leent zich uitstekend voor uw digitale boodschap. Adverteerders op onze digitale media kiezen zelf op welke wijze zij hun campagne willen indelen: per view, click of periode, per uitgave, per pagina of per onderwerp.

Website	URL	Unieke bezoekers / maand
KIM• Keuken & -Interieur Magazine	vakbladkim.nl	57.860
KLP• KlusPro	kluspro.nl	31.882
KWM• Karwei Management	kaweimanagement.nl	40.389
STS• Sanitair- & Tegel Specialist	vakbladsts.nl	41.882
WTM• WoonTrendMagazine	woontrendmagazine	39.043
ZVM• Zonvak Magazine	zonvak.nl	69.243
Digizines	qumedia.nl	29.296



Qumedia® Postbus 123 • 7200 AC Zutphen • T: +31 575 515 515 • M: sales@qumedia.nl

Qumedia® is een geregistreerde merk- en handelsnaam van Quorum Uitgevers bv. Op alle aanbiedingen, offertes en overeenkomsten zijn uitsluitend van toepassing onze Algemene Voorwaarden gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel te Apeldoorn onder nummer 50160761. Een exemplaar treft u aan op onze internet-site (www.qumedia.nl) of zenden wij u op verzoek gaarne gratis toe.