

# Q U M E D I A K I T

# 2020



MEDIA VAN MORGEN....VOOR ONDERNEMERS VAN VANDAAG

# “ Tien redenen om met onze media te communiceren ”



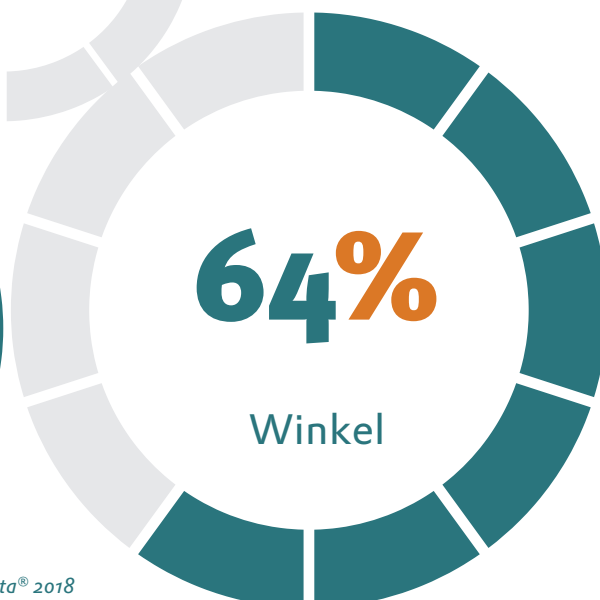
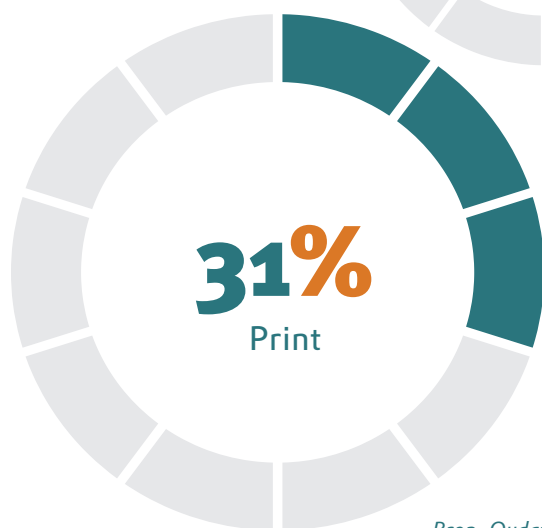
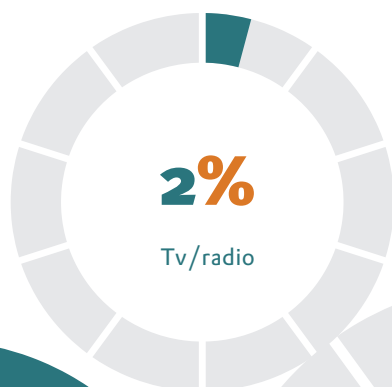
## 1 Meer rendement uit uw b2c-campagne of uit uw b2b-campagne

Legt u de kosten van uw consumentencampagne eens naast de kosten van de campagne in één of meer van onze media. Hoeveel consumenten moeten reageren voor u uw investering in een consumentenmedium hebt terugverdiend en hoe ligt dat bij onze vakmedia?

## 2 Retailer bepalend bij de keuze product

Uit onderzoeken naar de customer journey in de woonbranche blijkt telkens weer hoe belangrijk de retailer is bij het bepalen van de keuze. Vele malen meer dan print, tv of radio (zie grafiek).

Waar zoekt de consument wat hij wil kopen?



Bron: Qudata® 2018

## 3 Van 'pull' naar 'push'

Veel marketeers zijn van mening, dat distributie (de verkrijgbaarheid van uw product) belangrijker is dan reclame-inspanning. Het feit, dat Mars goed wordt verkocht heeft volgens hen meer te maken met het feit, dat deze candybar overal te koop is dan de omvang van het reclamebudget. Als u uw distributie nog kunt verbeteren is een investering in b2b-communicatie altijd rendabel.

## 4 Ondersteuning van uw activiteiten en uw accountmanagers

Wanneer u een speciale actie hebt georganiseerd voor uw product is het verstandig om b2b-communicatie in te schakelen zodat ook de retailers en hun personeel goed weten wat zij moeten doen. Zo haalt u maximaal succes uit uw campagnes.

Hebt u account managers op de weg dan verdubbelt hun rendement wanneer de retailer al weet welke speciale activiteiten u als fabrikant in de planning hebt.





## 5 Uw communicatie wordt persoonlijker

Onze magazines worden uitermate goed gelezen en op prijs gesteld. Men betaalt er immers voor! Niet alleen de redactionele items, maar ook advertenties worden aantoonbaar goed gelezen.

## 6 Ga ik in print of digitaal

Iedere één à twee maanden verschijnt ons gedrukte magazine, iedere week publiceren wij onze digitale nieuwsbrieven en dagelijks verversen wij het nieuwsaanbod op onze websites. Hoe bepaalt u uw keuze? Kijk eens naar de looptijd van uw campagne; duurt deze maanden, weken of dagen? Misschien moet u wel voor een mix hiervan kiezen.

## 7 Hoe bepaal ik in welk vakblad ik moet adverteren?

Sommige marketeers vinden een lage prijs belangrijk. Zij adverteren liever in media die ongevraagd naar retailers worden toegezonden. Maar worden die magazines ook gelezen? Qumedia heeft gekozen voor kwaliteit. We hebben immers betalende abonnees en (daarom) een onafhankelijke redactie.

Gevolg is dat onze redacties en hun uitgaven, zowel in print als digitaal, bijzonder worden gewaardeerd. Wij bieden niet de laagste prijs, maar wel het hoogste bereik!

**Vraag onze accountmanagers naar de mogelijkheden.**

**Hebt u een idee, dat hier niet bij staat?**

**Wij helpen u graag om dat uit te voeren!**

## 8 U kunt helemaal zelf bepalen hoe u gaat communiceren

Qumedia's assortiment bestaat uit zoveel soorten media, dat wij echt kunnen spreken van 'voor elk wat wils':

- Wilt u uw bedrijf permanent onder de aandacht brengen van uw markt voor een kleine investering? Denk dan eens aan onze digitale adresgidsen; voor slechts een paar honderd euro staat u in elk nummer van onze printmedia en het hele jaar door op onze websites (die maandelijks bezocht worden door meer dan 180.000 unieke en zeer doelgerichte bezoekers);
- Hebt u een product of actie aan te kondigen? Wij kennen de rubriek 'Noviteiten & Acties' waarbij u zelf - voor slechts €100,00 uw tekst en foto kunt uploaden. Wij plaatsen uw tekst in print en op de relevante websites.

## 9 Banners niet alleen op lokatie maar ook op onderwerp

Als u kiest voor digitaal dan plaatsen wij uw banners (in vele formaten) niet alleen op elke pagina die u graag wilt, maar kunnen die ook plaatsen bij elk onderwerp dat hoort bij uw product. Elke keer als een website-bezoeker naar dat onderwerp op zoek gaat krijgt hij uw banner te zien.

## 10 Communiceren via onze accounts op social media

Wist u dat de social media van Qumedia bij elkaar rond de 30.000 volgers hebben? Voor klanten die social media serieus nemen hebben wij een speciale service: elke keer dat een artikel over u wordt gepubliceerd op onze media zorgen wij ervoor dat deze automatisch wordt gestuurd naar Twitter, Facebook en LinkedIn. Niet alleen naar uw accounts, maar ook naar die van ons!

“ **Waarom zou u moeten kiezen tussen print of digitaal? Bepaal aan de hand van uw communicatiestrategie wat de beste mediamix is.** ”



Onze abonnees lezen niet alleen hun print-magazine aantoonbaar goed, maar kijken wekelijks ook uit naar de digitale nieuwsbrieven met het allerlaatste nieuws. Als ze tussendoor nieuwsgierig zijn of iets willen opzoeken gaan ze naar onze vele websites. Zij gebruiken dus alle media behoorlijk intensief.

Waarom zou u dat dan niet ook zo doen met uw communicatie?

Afhankelijk van de duur of de aard van uw campagne zou u een mix van onze media kunnen inzetten om uw doelgroep te bereiken. En... in 2019 is dat nóg aantrekkelijker dan daarvoor. Hebt u geen materiaal of weet u niet precies hóé u dat wilt gaan doen? Vraag onze accountmanager!

---

## QumediaPartner

Investeert u meer dan €10.000 exclusief in onze b2b-media dan wordt u een exclusieve Qumedia-Partner en hebt u recht op GRATIS een pakket aan extra's.

**Meer informatie of advies?**  
**E: [sales@qumedia.nl](mailto:sales@qumedia.nl)**  
**T: 0575 515515**

### Wat krijgt u van ons:

- **gratis voorkeurplaatsen**
- **gratis banner op website**
- **gratis banner op digitale nieuwsbrief**
- **één gratis interview van 1/2 pagina óf gratis 5 productnieuwsberichten**

# WTM.

## Woon Trend Magazine

Type: b2b

### Omschrijving

Horizontaal magazine gedrukt én digitaal voor ondernemers, retailers, fabrikanten en leveranciers aan de woonbranche. Het magazine publiceert maandelijks actuele ontwikkelingen, trends en marktanalyses op basis van marktonderzoeken. De geprinte versie wordt meegeniet als katern in de b2b-uitgaven van Qumedia. Deze horizontale uitgave is een ideaal medium voor leveranciers en fabrikanten van producten en/of diensten voor de volle breedte van de woonbranche.

### Oplage

6.400 / Frequentie: 6x

### WTM. is een apart magazine [katern] binnen de bestaande b2b uitgaven van Qumedia, te weten:

- Keuken & -Interieur Magazine [KIM.];  
Oplage: 1.800 oplage (abonnementsbasis)
- Sanitair- & Tegel Specialist [STS.];  
Oplage: 1.400 (abonnementsbasis)
- Zonvak Magazine [ZVM.];  
Oplage: 1.300 (abonnementsbasis)
- Karwei Management [KWM.];  
Oplage: 1.800 (abonnementsbasis)

### Formaat

Bladspiegel: 240 x 340 mm / Zetspiegel: 220 x 320 mm

### Digitale nieuwsbrief

Wekelijks

### Doelgroep

Ondernemers, retailers, fabrikanten en leveranciers aan de woonbranche.

### Redactionele formule

WTM. biedt actieve ondernemers in de woonsector een scala aan informatie over actuele gebeurtenissen in de markt, macro-ontwikkelingen op het gebied van woon-retail en het snel veranderende aankoopgedrag van woonconsumenten. WTM. is het medium voor exclusieve marktonderzoeken van Qudata.



### Themaplanning

januari

Domotica & futurisme

maart

Duurzaamheid & MVO

mei

Retailorganisaties & formules

juni/juli

Outdoor

oktober

Showroom & styling

december

Woondesign & terugblik Design Week

Thema's kunnen wijzigen in de loop van het jaar; check onze website!

### Website

www.woontrendmagazine.nl

### Twitter Account

@woonanalyse

### Tarieven

Formaat	Prijs	3x	6x	20x
1/1	€5.000	€4.750	€4.500	€4.000
1/2	€3.000	€2.850	€2.700	€2.400
1/4	€2.000	€1.900	€1.800	€1.600

\*Tarieven per plaatsing, inclusief full colour, exclusief btw en erkende bureaukorting

### Tarieven en formaten internet banners

Type banner	Breedte in pixels	Hoogte in pixels	1000 views	Per maand
Full size banner	960	123	€22,00	€595,00
Side banner small	195	323	€18,00	€485,00
Side banner large	195	646	€33,00	€865,00

Andere formaten zijn mogelijk in overleg.



# KIM.

## Keuken & -Interieur Magazine Type: b2b

### Omschrijving:

KIM. (Keuken & -Interieur Magazine) is hét vakblad voor de keukenbranche sinds 1982. Uit onafhankelijke onderzoeken blijkt dat vakblad KIM. binnen de branche het best gelezen en meest gewaardeerde vakblad is. Het biedt ondernemer-gerichte informatie over trends, branchecijfers, ontwikkelingen, vakbeurzen en nieuwe producten. KIM. bevat tevens een bijlage over de totale woonretail in Nederland; WoonTrendMagazine (WTM.). Bovendien staat iedere uitgave in het teken van meerdere thema's. Deze thema's bieden u een uitstekende mogelijkheid om uw producten of diensten onder de aandacht van onze lezers te brengen in een passende redactionele omgeving.

### Oplage

1.800 / Frequentie: 8 x

### Formaat

Bladspiegel: 240 x 340 mm / Zetspiegel: 220 x 320 mm

### Digitale nieuwsbrief

Wekelijks

### Doelgroep

Lezers van vakblad KIM. zijn eigenaren en verkopers van keukendetailzaken en/of werkzaam in de keukenapparatuur-branch, werkbladenbranche, in kookwinkels, bij keukensmontagebedrijven, bouwmaterialenhandel en interieurbranche.

### Kernwaarden

- Ondernemers, eigenaren, beslissers en leveranciers zijn de lezers
- Onafhankelijkheid, betrouwbaarheid, deskundigheid en marktkennis staan centraal

### Redactionele formule

- Gericht op ondernemers
- Trends en analyses
- Thema's, beursverslagen en reportages
- Kenniscentrum op basis van exclusieve marktonderzoeken

### Website

[www.vakbladkim.nl](http://www.vakbladkim.nl)

### Twitter Account

@keukentweets



### Themaplanning:

<b>februari</b>	Kookapparatuur, Domotica & Futurisme
<b>april</b>	Werkbladen & spoelbakken. Keukenkranen. Duurzaamheid & MVO
<b>mei</b>	Koelen & vriezen. Afzuigkappen. Terugblik Milaan
<b>juni</b>	Made in Holland. Retailorganisaties
<b>augustus</b>	Vooruitblik Küchenmeile. Werkbladen. Outdoor
<b>oktober</b>	Duitse keukens. Software & smart kitchens
<b>november</b>	Ovens & fornuizen. Accessoires. Showrooms & Styling
<b>december</b>	Jaarboek & noviteiten. Woondesign. Terugblik Design Week

Thema's kunnen wijzigen in de loop van het jaar; check onze website!

### Tarieven

Formaat	Prijs	3x	6x	20x
2/1	€5.311	€5.046	€4.780	€4.249
1/1	€2.795	€2.655	€2.515	€2.236
1/2	€1.676	€1.593	€1.509	€1.341
1/4	€874	€830	€787	€699
Bijsluiter	€3.132			

\*Tarieven per plaatsing, inclusief full colour, exclusief btw en erkende bureaукorting

### Tarieven en formaten internet banners

Type banner	Breedte in pixels	Hoogte in pixels	1000 views	Per maand
Full size banner	960	123	€22,00	€595,00
Side banner small	195	323	€18,00	€485,00
Side banner large	195	646	€33,00	€865,00

Andere formaten zijn mogelijk in overleg.





**Sanitair- & Tegel Specialist**  
**Type: b2b**

**Omschrijving**

STS. (Sanitair- & Tegel Specialist) is het enige en onafhankelijke vakblad voor de badkamer-, sanitair- en tegelspecialzaken. De redactionele formule behandelt alle aspecten van deze gespecialiseerde vakhandel op het gebied van tegels, verwarming, lijmen, sanitair, wastafels, kranen, douches en douchecabines, bad en badmeubilair, badkameraccessoires, toiletten en toilettoebehoren. Iedere uitgave van vakblad STS. heeft een vast aantal items en rubrieken, zoals het interview, reportages, vakbeurzen en ook een katern over de totale woonretail in Nederland, Woon Trend Magazine (WTM.) Daarnaast staat iedere uitgave in het teken van een thema. Deze thema's bieden u een uitstekende mogelijkheid om uw producten of diensten onder de aandacht van onze lezers te brengen in een passende redactionele omgeving.

**Oplage**

1.400 / Frequentie: 6 x

**Formaat**

Bladspiegel: 240 x 340 mm / Zetspiegel: 220 x 320 mm

**Digitale nieuwsbrief**

Wekelijks

**Doelgroep**

Lezers van het vakblad STS. zijn eigenaren en verkopers van sanitair- en tegelspecialzaken en/of werkzaam in deze branche.

**Kernwaarden**

- Ondernemers, eigenaren, beslissers en leveranciers zijn de lezers
- Onafhankelijkheid, betrouwbaarheid, deskundigheid en marktkennis staan centraal

**Redactionele formule**

- Gericht op ondernemers
- Trends en analyses
- Thema's, beursverslagen en reportages
- Kenniscentrum op basis van exclusieve marktonderzoeken

**Website**

www.vakbladsts.nl

**Twitter Account**

@badkamertweets



**Themaplanning:**

- februari** Vooruitblik SHK Essen, Terugblik VSK. Douches. Domotica & Futurisme
- april** Terugblik SHK Essen. Badmeubelen. Formules. Duurzaamheid & MVO
- juni** Baden & wellness. Retailorganisaties
- augustus** Maatwerk. Software. Outdoor
- oktober** Tegels. Accessoires. Showrooms & Styling
- december** Jaarboek, design. Woondesign. Terugblik Design Week

Thema's kunnen wijzigen in de loop van het jaar; check onze website!

**Tarieven**

Formaat	Prijs	3x	6x	20x
2/1	€ 5.311	€ 5.046	€ 4.780	€ 4.249
1/1	€ 2.795	€ 2.655	€ 2.515	€ 2.236
1/2	€ 1.676	€ 1.593	€ 1.509	€ 1.341
1/4	€ 874	€ 830	€ 787	€ 699
Bijsluiter	€ 3.132			

\*Tarieven per plaatsing, inclusief full colour, exclusief btw en erkende bureaукorting

**Tarieven en formaten internet banners**

Type banner	Breedte in pixels	Hoogte in pixels	1000 views	Per maand
Full size banner	960	123	€ 22,00	€ 595,00
Side banner small	195	323	€ 18,00	€ 485,00
Side banner large	195	646	€ 33,00	€ 865,00

Andere formaten zijn mogelijk in overleg.



# ZVM

## Zonvak Magazine

Type: b2b

### Omschrijving:

ZVM (Zonvak Magazine) is hét vakblad voor de zonwering-, rolluiken- en raamdecoratiebranche in Nederland en België. Met in iedere uitgave het laatste nieuws uit de branche, marktontwikkelingen, nieuwe producten en innovatieve technieken. ZVM voorziet de lezer ook tweemaandelijks van nuttige informatie voor de bedrijfsvoering: tips en adviezen over showroominrichting, regelgeving en management. Abonnees van ZVM hebben gratis toegang tot de digitale Zonvak Magazine Adres Gids. Dit is een handig naslagwerk dat bekend is als dé wegwijzer in de zonweringbranche. Tevens organiseert ZVM voor zijn lezers jaarlijks de verkiezing Zonvakker van het Jaar. Adverteren in ZVM is effectief en betekend gezien worden door de beslissende zonweringdetailisten.

### Oplage

1.300 / Frequentie: 6 x

### Formaat

Bladspiegel: 240 x 340 mm / Zetspiegel: 220 x 320 mm

### Digitale nieuwsbrief

Wekelijks

### Doelgroep

Lezers van het vakblad ZVM zijn eigenaren en verkopers van winkels in de zonweringbranche.

### Kernwaarden

- Ondernemers, eigenaren, beslissers en leveranciers zijn de lezers
- Onafhankelijkheid, betrouwbaarheid, deskundigheid en marktkennis staan centraal

### Redactionele formule

- Gericht op ondernemers
- Trends en analyses
- Thema's, beursverslagen en reportages
- Kenniscentrum op basis van exclusieve marktonderzoeken

### Website

www.zonvak.nl

### Twitter Account

@zonvakmagazine



### Themaplanning:

<b>januari</b>	Vooruitblik 2020, Terugblik Polyclose. Domotica & Futurisme
<b>maart</b>	Binnenzonwering en besturingssystemen. Duurzaamheid & MVO
<b>juni</b>	Horren & Buitenzonwering
<b>september</b>	Doek, Screens & Schermen
<b>oktober</b>	Vooruitblik InCoDa. Outdoor Markiezen & Terrasoverkappingen
<b>december</b>	Showrooms & Styling
	Jaarboek, design. Woondesign. Terugblik Design Week

Thema's kunnen wijzigen in de loop van het jaar; check onze website!

### Tarieven

Formaat	Prijs	3x	6x	20x
2/1	€ 4.637	€ 4.405	€ 4.173	€ 3.709
1/1	€ 2.441	€ 2.319	€ 2.196	€ 1.952
1/2	€ 1.464	€ 1.391	€ 1.318	€ 1.171
1/4	€ 854	€ 812	€ 769	€ 683
Bijsluiter	€ 3.301			

\*Tarieven per plaatsing, inclusief full colour, exclusief btw en erkende bureaukorting

### Tarieven en formaten internet banners

Type banner	Breedte in pixels	Hoogte in pixels	1000 views	Per maand
Full size banner	960	123	€ 22,00	€ 595,00
Side banner small	195	323	€ 18,00	€ 485,00
Side banner large	195	646	€ 33,00	€ 865,00

Andere formaten zijn mogelijk in overleg.







**Karwei Management**  
**Type: b2b**

**Omschrijving**

Elke twee maanden richt KWM (Karwei Management) zich op de complete doe-het-zelf- en bouwmaterialenmarkt. Het magazine geeft een overzicht van de actuele gebeurtenissen, achtergronden en internationale ontwikkelingen. Door middel van analyses, reportages, interviews en nieuwsartikelen worden de managers van de snelst groeiende detailhandelskanalen in Nederland en België op de hoogte gehouden. Tussen de verschijning van twee nummers ontvangen abonnees iedere week een e-mail nieuwsbrief die hen op de hoogte houdt van de laatste ontwikkelingen in de branche.

**Oplage**

1.800 / Frequentie: 6 x

**Formaat**

Bladspiegel: 240 x 340 mm / Zetspiegel: 220 x 320 mm

**Digitale nieuwsbrief**

Wekelijks

**Doelgroep**

Ondernemers, organisaties, retailers, importeurs, agenten en fabrikanten in de doe-het-zelf-branche.

**Kernwaarden**

- Ondernemers, eigenaren, beslissers en leveranciers zijn de lezers
- Onafhankelijkheid, betrouwbaarheid, deskundigheid en marktkennis staan centraal

**Redactionele formule**

- Gericht op eigenaren, directeurs, filiaalleiders en managers in de bouwmarkten- en bouwmaterialenbranche
- KWM is branche-overschrijdend in haar redactionele formule en informeert over de complete woonbranches
- Trends en analyses uit de complete woonbranche
- Thema's, beursverslagen en reportages
- Kenniscentrum op basis van exclusieve marktonderzoeken

**Website**

www.karweimanagement.nl

**Twitter Account**

@karweimngmnt en @dhztweets



**Themaplanning:**

- februari** Vooruitblik Eisenwarenmesse, gereedschap (hand- en elektrisch) en ijzerwaren. Domotica & Futurisme
- april** Vloer en wand Duurzaamheid & MVO
- juli** Outdoor, Tuin Retailorganisaties
- september** Horren, Deuren, Ramen Outdoor
- oktober** Sanitair & Keukens. Showrooms & Styling
- december** Jaarboek design. Woondesign.

Thema's kunnen wijzigen in de loop van het jaar; check onze website!

**Tarieven**

Formaat	Prijs	3x	6x	20x
2/1	€4.627	€4.405	€4.173	€3.882
1/1	€2.441	€2.319	€2.196	€2.045
1/2	€1.464	€1.391	€1.318	€1.225
1/4	€854	€812	€769	€715
Bij-sluiter	€3.301			

\*Tarieven per plaatsing, inclusief full colour, exclusief btw en erkende bureaukorting

**Tarieven en formaten internet banners**

Type banner	Breedte in pixels	Hoogte in pixels	1000 views	Per maand
Full size banner	960	123	€22,00	€595,00
Side banner small	195	323	€18,00	€485,00
Side banner large	195	646	€33,00	€865,00

Andere formaten zijn mogelijk in overleg.





**KlusPro**  
**Type: b2b**

**Omschrijving**

KlusPro richt zich helemaal op de kleine zelfstandige professionele klusbedrijven (ook wel ozp'ers genoemd; ondernemer zonder personeel). KlusPro is met name bedoeld voor de ozp'er die werkzaamheden uitvoert voor de particuliere markt. Als u weet dat in meer dan 90% van de gevallen de ozp'er de inkoop mede bepaalt en dat de ozp'ers gezamenlijk een omzet hebben van meer dan 5 miljard euro, dan begrijpt u ook hoe belangrijk het is om met deze groep te communiceren. KlusPro biedt u het platform.

**Oplage**

KlusPro wordt wekelijks online verspreid

**Digitale nieuwsbrief**

Wekelijks

**Doelgroep**

Ozp-ers, ondernemers, eigenaren, beslissers in de professionele klusbranche.

**Kernwaarden**

- Ondernemers, eigenaren, beslissers en leveranciers zijn de lezers
- Onafhankelijkheid, betrouwbaarheid, deskundigheid en marktkennis staan centraal
- Bereik van 95% van directeuren/eigenaren in de markt

**Redactionele formule**

- KlusPro is een actuele krant met de laatste informatie over nieuwe technieken, productnieuws en trends en ontwikkelingen in de dhz-branche.
- KlusPro heeft zijn eigen lezerspanel

**Themaplanning**

KlusPro kent geen themaplanning

**Website**

www.kluspro.nl

**Twitter Account**

@dhztweets



**Tarieven en formaten internet banners**

Type banner	Breedte in pixels	Hoogte in pixels	1000 views	Per maand
Full size banner	960	123	€22,00	€595,00
Side banner small	195	323	€18,00	€485,00
Side banner large	195	646	€33,00	€865,00

Andere formaten zijn mogelijk in overleg.



# Online adverteren

*Op de sites van Qumedia vindt uw banner de juiste doelgroep!*

Met een banner op de website van Qumedia valt uw advertentie op. Door onze nieuwe formaten (nog groter!) hebt u nog meer mogelijkheden om uw product of bedrijf onder de aandacht te brengen. Op een interactieve manier.

Website	URL	Unieke bezoekers/mnd
KIM • [Keuken & -Interieur Magazine]	vakbladkim.nl	62.500
KLP • [KlusPro]	kluspro.nl	18.500
KWM • [Karwei Management]	kaweimanagement.nl	43.950
STS • [Sanitair- & Tegel Specialist]	vakbladsts.nl	27.760
ZVM • [Zonvak Magazine]	zonvak.nl	25.450

U kunt uw communicatie plaatsen op onze **websites** op een door u te bepalen pagina/rubriek (tenzij deze ruimte al is gekocht door een derde) maar ook bij een onderwerp. Stel dat u werkbladen verkoopt en u kiest voor deze optie dan verschijnt uw communicatie elke keer als er een artikel wordt getoond, dat is getagd voor 'werkbladen'. U kunt net zoveel onderwerpen kiezen als u wilt. Onze website mailt u automatisch wanneer uw tegoed is opgebruikt. Iedere week zenden onze redacties digitale **nieuwsbrieven** naar duizenden geïnteresseerden. Ook deze media lenen zich uitstekend voor uw digitale boodschap.

- Adverteerders op onze digitale media kunnen zelf kiezen op welke wijze zij hun campagne willen indelen:
- per **view**, per **click** of per **periode** (wekelijks per nieuwsbrief, continu op de website);
  - per **uitgave**,
  - per **pagina** of
  - per **onderwerp**.

The image shows a screenshot of the KIM website with three blue arrows pointing to different ad formats:

- Full banner 960 x 123**: Points to a horizontal banner at the top of the page.
- Side banner large 195 x 646**: Points to a vertical banner on the right side of the page.
- Side banner small 195 x 323**: Points to a smaller vertical banner on the right side of the page.

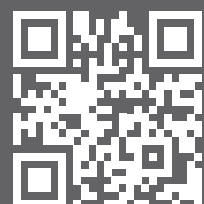
**Vraag naar de mogelijkheden bij onze accountmanagers:  
Tel. (0575) 51 55 15 of mail: sales@qumedia.nl**

Bezoekadres:  
Doetinchemseweg 59  
7007 CB Doetinchem

T: +31 575 515 515

Postadres:  
Postbus 123  
7200 AC Zutphen

E: [info@qumedia.nl](mailto:info@qumedia.nl)



Qumedia® is een geregistreerde merk- en handelsnaam van Quorum Uitgevers bv. Op alle aanbiedingen, offertes en overeenkomsten zijn uitsluitend van toepassing onze Algemene Voorwaarden gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel te Apeldoorn onder nummer 50160761. Een exemplaar treft u aan op onze internet-site ([www.qumedia.nl](http://www.qumedia.nl)) of zenden wij u op verzoek gaarne gratis toe.