

ZON VAKKER VAN HET JAAR 2008

Schrijf u in voor de verkiezing

'Zonvakker van het Jaar 2008' en win:

- *De hoogste waardering voor
excellent ondernemerschap*
- *De titel, de trofee en een oorkonde*
- *Regionale en landelijke publiciteit*

Zonvakker van het Jaar 2008

Inschrijfformulier
Zonvakker van het Jaar

www.zonvak.nl

2008

Algemeen

Naam en adres ondernemers(s) _____

Naam bedrijf _____

Adres _____

Postcode en plaats _____

Telefoonnummer _____

Faxnummer _____

E-mail adres _____

Website _____

Zonwering en Rolluikbedrijf sinds _____

Eigenaar van huidig bedrijf sinds _____

Rechtsvorm bedrijf _____

Zelfstandig bedrijf? Ja Nee, want... _____

Bent u / is uw bedrijf lid van Romazo, Verozo, CBW of een andere brancheorganisatie?

Personeel

Aantal personeelsleden in dienst _____

Beschikt u over een opleidingsplan voor het personeel voor het volgen van externe opleidingen? _____

Welke selectiecriteria hanteert u bij het aannemen van nieuw personeel? _____

Hoe vaak houdt u werkoverleg? _____

Bedrijfsvoering

Bruto jaarmzet in euro's _____

Over het jaar 2004 2005 2006

Minder dan 150.000

150.000 tot 300.000

300.000 tot 500.000

500.000 tot 1.000.000

1.000.000 tot 2.000.000

Meer dan 2.000.000

Over welke certificaten / erkenningen beschikt uw bedrijf / uw personeel? _____

Voorwaarden

Algemeen

Organisator van 'Zonvakker van het jaar 2008' is Zonvak Magazine, onderdeel van Quorum Uitgevers bv in Zutphen. Het doel van de prijs is het belonen van excellent ondernemerschap in de zonwering- en rolluikenbranche en het daarmee stimuleren van professionaliteit in de sector. De winnaar wordt uitgeroepen door een onafhankelijke vakjury. Aangezien excellent ondernemerschap de te belonen eigenschap is, let de vakjury op alle aspecten van de bedrijfsvoering.

Procedure

Deelnemers kunnen zich aanmelden via dit inschrijfformulier, dat uiterlijk 15 januari 2008 in het bezit moet zijn van de redactie van Zonvak Magazine. Op basis van het inschrijfformulier en eventueel bijgeleverde stukken maakt de vakjury een selectie. De uitslag van de selectieprocedure wordt voor 1 februari 2008 persoonlijk meege-deeld aan de deelnemers. De drie genomineerden worden op een vooraf afgesproken tijdstip bezocht door de vakjury. Tevens krijgen zij in de periode tussen de bekendmaking van de nominatie en het bezoek van de vakjury onaange-kondigd bezoek van Zonvak Magazines 'Mystery Guest'.

Deelname

Deelnemende bedrijven moeten ingeschreven staan bij de Kamer van Koophandel. Het deelnemende bedrijf heeft niet in de afgelopen drie jaar de titel 'Zonvakker van het Jaar' gewonnen. De deelnemer gaat akkoord met alle elementen die verbonden zijn aan de wedstrijd. De deelnemer verklaart zich bereid mee te werken aan uitingen in het kader van de wedstrijd, bijvoorbeeld het verstrekken van gegevens, het meewerken aan interviews, het ontvangen van de jury en het aanwezig zijn bij de prijsuitreiking. Ingezonden stukken zullen door de redactie en de jury zorgvuldig en vertrouwelijk worden behandeld en alleen worden gebruikt in het kader van de prijs 'Zonvakker van het Jaar 2008'. Zonvak Magazine en de jury van 'Zonvakker van het Jaar 2008' brengen alleen de namen van de laatste drie genomineerden naar buiten.

Is uw bedrijf geautomatiseerd op het gebied van administratie, voorcalculatie, nacalculatie, bedrijfsvoering? Zo ja, hoe? _____

Welke softwareprogramma's gebruikt u? _____

Hoe zit uw markt in elkaar, in procenten

Particulieren ____ %

Projecten _____ %

Biedt u uw klanten onderhoudscontracten aan? Volgens welke regeling en voor hoe lang? _____

Voert u klanttevredenheidsonderzoeken uit? Hoe vaak? _____

Presentatie en promotie

Hoe is uw bedrijfsnaam / logo herkenbaar, waar is het te zien? _____

Hoe gaat u om met de presentatie van uw bedrijf op de werkplek? _____

Welke reclame-uitingen en media gebruikt u? _____

Heeft u een reclameplan? _____

Hoe werft u personeel? _____

Arbo

Bent u / is uw bedrijf VCA-gecertificeerd? _____

Heeft u een door een Arbo-dienst geaccordeerde risico-inventarisatie? _____

Zo ja, heeft u een plan van aanpak? _____

Wanneer is uw plan van aanpak het laatst aangepast? _____

Ondernemersvisie

Wat zijn de belangrijkste kenmerken van uw bedrijf? _____

Wat is uw visie op de branche voor de komende tien jaar? _____

Hoe speelt u in op de te verwachten ontwikkelingen? _____

Heeft u concrete plannen om te investeren? Zo ja, waarin? _____

Heeft u het afgelopen jaar geïnvesteerd? Zo ja, waarin? _____

Waarom denkt u kans te maken op de titel 'Zonvakker van het Jaar 2008'? _____

Hebt u zelf nog relevante gegevens aan te dragen die in deze vragenlijst niet genoemd zijn? _____

Stukken die uw kandidatuur kunnen ondersteunen (optioneel):

- Een financieel jaarverslag
- Uw beleidsplan voor de komende jaren
- Uw marketingplan
- Referenties
- Uw opleidingsplan

De titel

'Zonvakker van het Jaar' is een titel die eigendom is van Zonvak Magazine. De titel wordt hoogstens eenmaal per jaar uitgereikt. De winnaar is gerechtigd de titel te voeren naar eigen inzicht en bij elke gewenste gelegenheid en deze te gebruiken bij promotionele activiteiten, zij het steeds met vermelding van het jaar waarin de titel is verleend. Zonvak Magazine stelt het logo met jaartal ter beschikking van de winnaars. Deelnemers zijn niet gerechtigd de titel op andere wijze te gebruiken.

Sluitingsdatum

Dit formulier en eventuele bijbehorende documenten dienen uiterlijk 15 januari 2008 bij de redactie van Zonvak Magazine ingeleverd te zijn. Onvoldoende ruimte? Een eigen (digitaal) document, foto's, referenties, jaarrekeningen en aanvullende informatie zijn ook van harte welkom.

Zend het formulier naar:
Redactie Zonvak Magazine
Quorum Uitgevers bv
Postbus 123
7200 AC Zutphen
Mailen kan naar:
redactie@qumedia.nl